

adresa Strada Palas nr. 7A, clădirea A1, etajul 2
România, Iași, 700051

telefon +40 232 208 800 (825)
fax +40 232 211 821
email secretariat@palasiasi.ro
web www.palasi.ro



REGULAMENTUL Concurs Facebook si Instagram „#hashtagvietiimele” 29 mai – 15 iulie 2019

1. Organizatorul Concursului

Organizatorul Concursului „#hashtagvietiimele” este SC IULIUS MANAGEMENT CENTER SRL, Str. Palas nr. 7A, Cladirea A1, Etajul 2, biroul A. b-8, Iasi, jud. Iasi, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J 22-2758-2006, cod de înregistrare RO 19181463, cont bancar RO73 BACX 0000 0000 2033 8254, deschis la Unicredit Bank Sucursala Iasi, reprezentata de Dl. Radu Constantin Iatco, în calitate de Administrator, denumită în continuare Organizator, prin împuternicit Dl. Ovidiu Galan.

2. Premii

2.1. Premii prin tragere la sorti:

Persoanele care posteaza o fotografie din Ansamblul Palas(ex:cladiri de birouri, parc, mall) pe pagina personala de Facebook sau Instagram insotita de textul #hashtagvietiimele si dau tag paginii de Facebook Palas Iasi(cu textul Palas Iasi daca fotografia a fost postata pe pagina personala de Facebook) sau dau tag paginii de Instagram Palas Iasi(cu textul @palasiasi daca fotografia a fost postata pe pagina personala de Instagram), in perioada 29 mai – 25 iulie 2019, participă automat la concursul avand ca premii:

➤ **49 de premii cecuri de cumparaturi Palas Mall in valoare individuala de 200 lei**

In fiecare zi de luni in perioada 29 mai – 15 iulie se va realiza cate o extragere in urma careia 7 participanti vor castiga cate un premiu cecuri de cumparaturi Palas Mall in valoare de 200 lei fiecare. Valoarea totala a celor 49 de premii este de 9800 lei.

Se vor efectua sapte extrageri pentru premiile cecuri de cumparaturi Palas Mall in valoare de 200 de lei in perioada 29 mai – 15 iulie, respectiv in zilele de luni, pe 3 iunie, 10 iunie, 17 iunie, 24 iunie, 1 iulie, 8 iulie si 15 iulie. La fiecare extragere vor rezulta 7 castigatori.

Premii	Valoare nominala RON/TVA INCLUS	Premii pe saptamana	Premii total	Valoare totala
Cec de cumparaturi in valoare de 2x100 lei	200 lei	7	49	9.800 lei

adresa Strada Palas nr. 7A, clădirea A1, etajul 2
România, Iași, 700051

telefon +40 232 208 800 (825)
fax +40 232 211 821
email secretariat@palasiasi.ro
web www.palasi.ro



- ✓ Pentru înscrierea în concurs participanții trebuie să posteze pe pagina personală de Facebook sau Instagram în perioada 29 mai – 15 iulie 2019 o fotografie din Palas Mall însoțită de hashtagul #hashtagulvietiimele și să dea tag paginii de Facebook Palas Iași sau să dea tag paginii de Instagram Palas Iași.
- ✓ În cazul în care câștigătorul unuia dintre premii este minor, acesta va fi îndreptățit să intre în posesia premiului doar cu acordul scris al părinților sau al tutorelui sau legal, iar în cazul în care câștigătorul unuia dintre premii este incapabil (ca urmare a unei alte situații decât neîmplinirea vârstei de 18 ani), acesta va fi îndreptățit să intre în posesia premiului numai cu acordul scris al tutorelui sau legal. Organizatorul concursului este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv, precum și de plata oricărui daune sau pretenții de orice natură legate de premiul respectiv și de participarea minorului la prezenta campanie.
- ✓ Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii decât dacă acest lucru este specificat în mod expres și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani.
- ✓ Revendicarea premiului va fi consemnată prin încheierea unui proces verbal între câștigător și Organizator, la momentul acceptării premiului.

3. Dispoziții generale

- ✓ La concurs o persoană poate câștiga un premiu o singură dată, pe toată durata concursului.
- ✓ Toate persoanele înscrise la concurs de la începutul concursului până la finalul acestuia, vor participa la toate extragerile.
- ✓ Se va realiza o bază de date centralizată cu toți participanții înscrși la concurs, atât pe pagina de Facebook cât și pe pagina de Instagram, iar extragerea se va face pe baza acestei baze de date comune.

Valoarea comercială totală a premiilor oferite în cadrul campaniei este estimată la **9800 lei (TVA inclus)**.

Valoarea comercială individuală a premiului tip **Cecuri de cumpărături în valoare de 2x100 lei** (este de până la **2x100 lei/buc (TVA inclus)**), iar cea totală a celor 49 premii de acest tip este **9800 lei (TVA inclus)**.

4. Perioada de desfășurare a campaniei

Campania se va desfășura în baza prezentului regulament, în perioada **29 mai – 15 iulie 2019**.

5. Condiții de validare la extragere

Extragerile vor fi efectuate de către organizatorii concursului cu ajutorul platformei random.org. Toate extragerile vor fi înregistrate video și postate ulterior pe paginile de Facebook Palas Iași și Instagram Palas Iași.

În cazul în care câștigătorul de drept desemnat prin tragere la sorti nu poate accepta premiul din diferite motive sau se va dovedi că nu a îndeplinit condițiile

adresa Strada Palas nr. 7A, clădirea A1, etajul 2
România, Iași, 700051

telefon +40 232 208 800 (825)
fax +40 232 211 821
email secretariat@palasiasi.ro
web www.palasiasi.ro



de participare si de acces la acest concurs, stipulate in prezentul regulament, organizatorul isi rezerva dreptul de a extrage rezerve generate de latforma random.org, rezerve ce vor fi supuse acelorasi proceduri de validare.

Astfel, în cazul înregistrării a 4 câștigători generati(un castigator de drept si 3 rezerve), care au cedat dreptul de atribuire a premiului sau nu s-au prezentat să îl ridice în termenul prevăzut în prezentul regulament, respectivul premiu va rămâne în proprietatea societății organizatoare.

Daca in maximum 5 zile de la data extragerii, chiar daca a confirmat revendicarea premiului telefonic sau prin email, acesta nu vine sa sa-l ridice, se considera ca a renuntat la el, iar premiul revine in administrarea Palas Mall.

6. Dreptul de participare si efectele juridice

La Campania „#hashtagulvietiimele”participa numai persoanele fizice, cu vârsta peste 14 ani.

Orice persoana se inscrie la concurs trebuie sa posteze o fotografie din ansamblul Palas pe pagina personala de Facebook sau Instagram insotita de hashtagul #hashtagulvietiimele si tag paginii de Facebook Palas Iasi sau paginii de Instagram Palas Iasi in perioada 29 mai – 15 iulie 2019.

Prin înscrierea la acest concurs participantul declară și își asumă pe propria răspundere că:

✓ *Am luat la cunoștință de drepturile mele, conform Legii 677/2001, respectiv dreptul de informare, acces, intervenție și opoziție asupra datelor. Completând acest formular, sunt de acord ca datele mele să fie prelucrate și să intre în baza de date a S.C. Iulius Management Center S.R.L. în vederea participării la concurs și sunt de acord să primesc materiale informative prin SMS, e-mail, poștă sau alte mijloace de comunicare SC Iulius Management Center S.R.L.*

✓ *Declar că accept și înțeleg termenii și condițiile de participare la Concursul„#hashtagulvietiimele” precum și Regulamentul Concursului.*

✓ *Prin participarea in concurs îmi dau acordul ca imaginea mea sau alte date publice precum rezultatele obținute, clasamente, să fie folosite în materialele de promovare a evenimentului, sub forma de fotografii, afișe, filme, interviuri etc. in mod gratuit și necenzurat.*

Regulamentul de participare autentificat este disponibil la Centrele Info Palas Mall și pe www.palasmall.ro, în mod gratuit, oricărui solicitant.

La acest Concurs nu au voie să participe angajații S.C. Iulius Management Center S.R.L, angajații firmelor implicate în organizarea acestui Concurs, precum și membrii familiilor acestora.

7. Mecanismul campaniei

Pentru obținerea premiilor trebuie:

- Să postezi pe pagina personala de Facebook sau Istagram o fotografie din Palas Mall
- Să pui in descrierea fotografiei hashtagul#hashtagulvietiimele

adresa Strada Palas nr. 7A, clădirea A1, etajul 2
România, Iași, 700051

telefon +40 232 208 800 (825)
fax +40 232 211 821
email secretariat@palasiasi.ro
web www.palasi.ro



- Să dai tag paginii de Facebook Palas Iasi daca ai postat fotografia pe pagina ta personala de Facebook sau sa dai tag paginii de Instagram Palas Mall daca ai postat fotografia pe pagina ta personala de Instagram
- Se va realiza o baza de date comuna cu toti participantii inscrisi atat pe pagina de Instagram cat si pe pagina de Facebook
- In fiecare zi de luni in perioada 29 mai – 15 iulie 2019 se va realiza o extragere pe baza bazei de date comune, in urma careia vor castiga 7 participanti (participantii care ies pe primele 7 locuri) cu ajutorul platformei random.org
- Castigorii vor fi anuntati pe paginile de Facebook Palas Iasi si pe pagina de Instagram Palas Iasi
- O persoana poate castiga un singur premiu, pe toata durata campaniei
- Pentru a putea participa la campanie, participantul trebuie sa fie de acord cu termenii si conditiile legate de procesarea datelor cu caracter personal.

8. Prelucrarea datelor personale

S.C. Iulius Management Center S.R.L. prin prisma activității pe care o desfășoară, prelucrează cu bună-voință și în conformitate cu prevederile legale datele participanților la campaniile promoționale pe care le desfășoară. S.C. Iulius Management Center S.R.L. ia în mod regulat măsuri tehnice și organizatorice pentru securitatea datelor personale furnizate de către participanți, pe care le administrează doar pentru scopurile detaliate mai jos.

În vederea derulării Campaniei, IULIUS MANAGEMENT CENTER S.R.L. va prelucra în evidențele proprii și va transmite către împuterniciții săi și către orice terți ce au legătură cu derularea Campaniei, în vederea prelucrării și consultării, ori de câte ori este necesar, următoarele informații: datele furnizate la înscriere de către participanții la prezenta Campanie.

IULIUS MANAGEMENT CENTER S.R.L. are ca preocupare securitatea datelor participanților și respectă prevederile Regulamentului 2016/679/EU în prelucrările de date cu caracter personal efectuate. IULIUS MANAGEMENT CENTER S.R.L. va folosi datele în scopul pentru care au fost furnizate de participanți, adică pentru a extrage, identifica și informa, contacta câștigătorii și pentru a informa participanții privind campaniile promoționale.

În vederea derulării Campaniei, IULIUS MANAGEMENT CENTER S.R.L. va prelucra în evidențele proprii și va transmite către împuterniciții săi și către orice terți ce au legătură cu derularea Campaniei, în vederea prelucrării și consultării, ori de câte ori este necesar, următoarele informații: datele furnizate la înscriere de către participanții la prezenta Campanie.

De asemenea, în cazul completării rubricii opționale „E-mail”, IULIUS MANAGEMENT CENTER S.R.L. și terții implicați în derularea campaniei vor utiliza adresa de e-mail furnizată de participanți în cadrul înscrierii la Campanie pentru realizarea de comunicări comerciale și prin utilizarea unor platforme sau sisteme automate de apelare care nu necesită intervenția unui operator uman.

Orice prelucrare de date cu caracter personal ale participanților la Campanie va avea loc cu respectarea prevederilor legale aplicabile (așa cum este Regulamentul European

adresa Strada Palas nr. 7A, clădirea A1, etajul 2
România, Iași, 700051

telefon +40 232 208 800 (825)
fax +40 232 211 821
email secretariat@palasiasi.ro
web www.palasi.ro



2016/679) și cu asigurarea exercitării tuturor drepturilor participanților la Campanie conferite de legislația din domeniul protecției persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, care cuprind, dar fără a se limita la: dreptul de informare, dreptul de acces la date, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul de opoziție, dreptul de a fi uitat, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale și dreptul de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau justiției pentru apărarea drepturilor garantate de legislație, dreptul de a se opune oricând, fără justificare, prelucrării datelor lor personale în scop de marketing direct, dreptul de a solicita ștergerea datelor și dreptul meu de a se retrage oricând, fără justificare, din Campanie. Aceste drepturi pot fi exercitate de către participanți prin cerere scrisă, transmisă la adresa Str. Palas, Nr. 7A, Cladirea A1, Iasi (Palas Mall Iasi) , în atenția Departamentului Marketing.

Prin participarea la această campanie, participanții sunt de acord ca datele lor de identificare (nume, prenume, e-mail și nr de telefon) să intre în baza de date a Organizatorului, pentru a fi prelucrate în cadrul campaniei la care face referire prezentul Regulament.

Ulterior, participantul va primi un e-mail prin care i se va cere acordul de a primi în continuare materiale informative privind alte campanii promoționale organizate de S.C. Iulius Management Center S.R.L.

Tuturor participanților la campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea nr.677/2001. Prelucrarea datelor cu caracter personal se va face de către S.C. Iulius Management Center S.R.L. în conformitate cu dispozițiile Legii 677/2001, notificarea prelucrării acestor date fiind înregistrată în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal sub nr. 6568 la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Prin înscrierea la această promoție, participanții declară expres că sunt de acord cu regulamentul Campaniei și ca datele lor personale să fie prelucrate și să intre în baza de date a S.C. Iulius Management Center S.R.L pe perioada desfășurării campaniei.

Scopurile pentru care sunt solicitate datele personale ale Participantilor sunt urmatoarele:

- Nume, Prenume: verificarea identității participantului/câștigătorului campaniei
- Număr telefon: anunțarea castigatorilor si validarea inscrierii in tombola, prin primirea unui sms pe numarul de telefon al participantului.
- E-mail: Participantul trebuie sa transmită datele acestui câmp pentru a fi informat despre câștig. De asemenea, informația va fi utilizată pentru transmiterea de materiale promoționale privind campaniile organizate de către S.C. Iulius Management Center S.R.L., doar după transmiterea consimțământului expres al participantului, la finalizarea campaniei;
- Data nașterii: necesară pentru a confirma că participantul este adult și este eligibil pentru câștig.
- Orasul: necesar pentru a confirma identitatea câștigătorului.

adresa Strada Palas nr. 7A, clădirea A1, etajul 2
România, Iași, 700051

telefon +40 232 208 800 (825)
fax +40 232 211 821
email secretariat@palasiasi.ro
web www.palasi.ro



Fiecare participant are dreptul de a solicita excluderea ("dreptul de a fi uitat") din baza de date prin trimiterea unui email la adresa marketing@palasiasi.ro.

La cererea participanților adresată în scris, pe e-mail, Organizatorul se obligă în funcție de solicitare:

- a) să confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu datele sale personale, în mod gratuit, pentru o solicitare pe an;
- b) să rectifice, actualizeze, blocheze, șteargă sau să transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a căror prelucrare nu este conformă cu dispozițiile Legii nr.677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date.
- c) să înceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului

La încheierea campaniei, fiecare participant va primi un e-mail prin care poate confirma dorința sa de a primi materiale informative referitoare la campaniile promoționale desfășurate de către S.C. Iulius Management Center S.R.L. Dacă participantul nu își oferă consimțământul, S.C. Iulius Management Center S.R.L. se obligă să șteargă datele personale ale participanților, cu excepția datelor furnizate de câștigători, care vor fi folosite în vederea îndeplinirii obligațiilor financiar fiscale, conform legislației fiscale și vor fi arhivate în conformitate cu prevederile legale aplicabile.

9. Taxe și impozite

Impozitul pentru premiile obținute de către câștigătorii prezentului concurs se calculează potrivit Codului Fiscal.

Impozitul pentru premiile a căror valoare individuală depășește suma de 10.000 de lei este în sarcina exclusivă a câștigătorului unui astfel de premiu, acesta având obligația ca în termen de 14 zile calendaristice de la anunțul câștigului, să achite direct Organizatorului contravaloarea impozitului stabilit conform prevederilor Codului Fiscal. Neachitarea impozitului de către câștigători în termenul anterior menționat reprezintă situație de „renunțare expresă” a acestora la premiul câștigat.

Impozitul pentru premiile a căror valoare individuală este sub 10.000 de lei se va suporta de către societatea organizatoare.

10. Regulamentul Oficial

Regulamentul de participare autentificat este disponibil în copie, în mod gratuit, oricărui solicitant. Orice solicitare în acest scop poate fi făcută la Centrul Informațional din Palas Mall în perioada campaniei în zilele de luni până duminică, între orele 10.00-22.00 sau la secretariatul Iulius Management Center, Strada Palas Nr. 7A, Clădirea A1, Etajul 2, biroul A. b-8, Iași, jud. Iași, în atenția Departamentului Marketing, în perioada campaniei în zilele de luni până vineri, între orele 10.00-17.00.

11. Soluționarea litigiilor

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiu spre soluționare instanțelor competente române.

12. Încetarea campaniei

adresa Strada Palas nr. 7A, clădirea A1, etajul 2
România, Iași, 700051

telefon +40 232 208 800 (825)
fax +40 232 211 821
email secretariat@palasiasi.ro
web www.palasi.ro



Campania promoțională poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie Forță Majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

Departament Marketing
IULIUS MANAGEMENT CENTER
Radu Constantin Iatco, Administrator
Prin împuternicit
Ovidiu Galan